

REIFEGRAD ONLINE STRATEGIE

	NEULING	FORTGESCHRITTENER	KÖNNER	EXPERTE
STRATEGIE ANSATZ	Reaktionsfähigkeit auf neue digitale Trends und technologischen Wandel ist erkannt, aber keine systematische Anpassung.	Erste Ansätze für eine Strategie; Anpassung an sich verändernde Marktbedingungen beginnt.	Die Strategie ist flexibel und agil und passt sich kontinuierlich an Marktbedingungen und Technologien an.	Proaktive Integration von neuen Online-Marketing-Methoden und neuen Trends in die Strategie; Einsatz von Echtzeitdaten zur Steigerung der Performance.
FÜHRUNG & RESSOURCEN	Kultur der digitalen Unterstützung vorhanden, jedoch ohne systematische Umsetzung in den Prozessen.	Das Management fördert eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und des Lernens.	Alle Mitarbeitenden sind in den digitalen Transformationsprozess eingebunden; eine offene Kommunikationskultur wird gefördert.	Strategische Partnerschaften und Innovationsförderung sind fest in der Unternehmenskultur verankert und werden aktiv vorangetrieben.
ZIELGRUPPEN & -INSIGHTS	Grundlegende Verhaltensdaten werden neben soziodemografischen Daten berücksichtigt.	Psychografische Daten und tiefere Verhaltensmuster werden für die Zielgruppenanalyse und zum Aufbau von Nutzergruppen eingesetzt.	Mikro-Momente werden für die Nutzergruppen identifiziert und zur Optimierung der Ansprache eingesetzt.	Die Ansprache der Nutzergruppen wird durch den Einsatz von Predictive Analytics und fortschrittlichen Datenmodellen kontinuierlich optimiert
PERFORMANCE OPTIMIERUNG	Grundlegende Leistungsdaten werden erfasst und analysiert.	Erste Schritte zur agilen Anpassung auf Basis von Performance Daten werden unternommen.	Kontinuierliche, datengetriebene Performance-Optimierung.	Einsatz von Predictive Analytics Modellen zur Optimierung der Performance; schnelle Umsetzung von Anpassungen auf Basis von Echtzeitdaten.
SKILLS	Grundsätzliche Bereitschaft digitale Kompetenzen zu entwickeln, jedoch keine strukturierten Ansätze.	Weiterbildung und Training ergänzen die vorhandenen Kompetenzen.	Interdisziplinäre Zusammenarbeit wird gefördert; externe Expertise wird integriert.	Die Innovationsfähigkeit des Teams wird durch den Einsatz von Design Thinking und agilen Methoden kontinuierlich gesteigert.
DATEN, MARTECH & INFRASTRUKTUR	Daten und Werkzeuge werden in Silos verwendet, ohne Silo übergreifende Integration.	Teilweise integrierte Daten Stacks mit Qualitätskontrolle; erste Schritte zur Zusammenführung von Daten aus verschiedenen Quellen.	Integrierte Systeme bieten eine 360-Grad-Sicht auf die Daten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können.	KI-gestützte Analysen von Echtzeitdaten ermöglichen proaktive Entscheidungen; vollständig integrierte Martech-Ökosysteme sind flexibel und passen sich schnell an neue Technologien an.
CUSTOMER EXPERIENCE	Kein personalisierter Content oder Landing Pages; generische Nutzer- Erlebnisse.	Teilweise personalisierter Content auf Basis des Nutzerverhaltens.	Personalisierter Content über Web, E-Mail und Social Media bieten eine konsistente Nutzererfahrung.	Personalisierte Erlebnisse werden über alle Touchpoints anhand kontextbezogener Daten und Vorhersagen.
KOMMUNIKATION	Push-Kommunikation mit synchronisierten Kernthemen ohne Personalisierung.	Integrierte Inbound-Kommunikation mit Last-Click-Bewertung und ersten personalisierten Ansätzen.	Personalisierte Kommunikation über alle Kanäle (Paid, Owned, Earned Media) mit Fokus auf ROI und Touchpoints pro Nutzergruppe.	Omnichannel-Kommunikation mit Echtzeit-Feedback und dynamischer Anpassung; Kommunikation ist automatisiert und datengetrieben.
SCHLÜSSEL-BOTSCHAFTEN	Botschaften werden aus der Offline-Werbung ohne Anpassung an digitale Kanäle übernommen.	Botschaften und Kreationen werden zielgruppenspezifisch entwickelt.	Botschaften und Kreationen sind auf Nutzergruppen und Kanäle zugeschnitten.	Für jeden Schritt der Customer Journey werden hochgradig personalisierte Botschaften entwickelt, die auf Echtzeitdaten und maschinellem Lernen basieren.
	REAKTIV	AKTIVE FÜHRUNG, INTEGRIERTE PROZESSE	FOKUS AUF ROI UND KPIs	ANALYTISCH UND PREDICTIVE